

Estrategia, Actualidad y Gestión

INFOHORECA

nº32 Agosto-Septiembre 2018

Informe

El 17% de los hoteles son rehabilitados o de nueva construcción

Entrevista

El director de EquipHotel, Boris Provost, presenta el certamen de París

Consumo

Más de la tercera parte de lo invertido en alimentación se consume en hostelería



Contract

Los establecimientos de 4* son los que reciben más intervenciones

Servicio de mesa

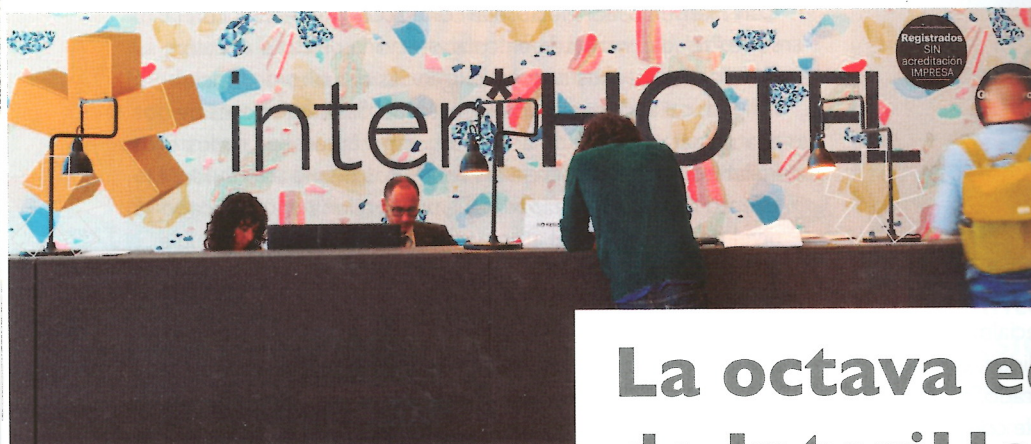
Porcelana versus loza inglesa, ¿cuál se conserva mejor?

ÁLVAREZ

TÚ PONES LOS INGREDIENTES NOSOTROS EL MENAJE

alvarezmallorca.com





La octava edición de InteriHotel regresa en octubre a Barcelona

Con la edición de Barcelona, que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre de 2018 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), se cierra el año con más actos desde que comenzara la andadura del marketplace dedicado al interiorismo. En estas páginas, adelantamos cuáles serán las principales novedades del evento que reúne lo mejor del contract hostelerero.



Las últimas tendencias en interiorismo de hoteles, diseño y materiales confluyen en octubre en un mismo espacio: InteriHotel Barcelona. Tras un periplo por los principales destinos turísticos de nuestro país —un viaje en el que el marketplace ha recalado por primera vez en la capital, con total de 886 visitantes profesionales, un hito en este tipo de eventos—, llega esta importante cita para los profesionales de la hotelería y prescriptores del sector contract-hospitality, que tienen en mente una próxima reforma o nueva construcción de hotel. Cenfim-clúster del equipamiento del hogar y el contract—, entidad organizadora del marketplace, prevé reunir a 200 marcas expositoras especializadas en el Centro

de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), un espacio excepcional abierto al mar, donde confluirán materiales, texturas, mobiliario, iluminación, equipamiento exterior, textiles, baño, descanso, decoración, tecnología o domótica, protagonistas de los establecimientos que buscan innovación y vanguardia. Se espera que cerca de 4.000 visitantes profesionales (hoteleros, arquitectos, interioristas, decoradores y otros prescriptores) acudan a este evento que no para de crecer. No en vano, se ha convertido ya en todo un referente para el interiorismo de hoteles en el sur de Europa, ya que la edición que anualmente se celebra la Ciudad Condal tiene la consideración de feria internacional, recibiendo visitantes

de más de 25 países y contando con un 20% de marcas extranjeras entre sus expositores. “InteriHotel es un espacio altamente productivo que genera grandes oportunidades de negocio, tanto para las marcas expositoras como para los estudios de prescripción que asisten como visitantes, con la detección de 1.200 proyectos contract-hospitality”, destacan sus organizadores.

Desde mediados de agosto es posible realizar el registro para todos aquellos visitantes profesionales que quieran acudir al marketplace, que se celebra entre el 24-26 octubre 2018 y en el que INFOHORECA y DPA ARQUITECTURA, ambas publicaciones de INFOEDITA COMUNICACIÓN PROFESIONAL, participan como media partners.



Las zonas de InteriHotel

Design Area

InteriHotel apuesta por el diseño con el requisito de que los participantes transformen sus stands en ambientes de hotel, que funcionan como showrooms para la presentación de sus productos. En esta edición, por primera vez, se ha creado un área especial (Design Area) en el que tienen cabida aquellas marcas en las que el diseño original es uno de sus valores centrales, siendo éste un factor de diferenciación.



Design Rooms

Espacios comisariados por interioristas con experiencia en proyectos contract-hospitality en los que se recrean distintas zonas de un hotel, contando con la colaboración de las marcas expositoras.



Lounge Area

Ambiente funcional diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo más informal. El espacio está comisariado por RED-AEDE y en él, las marcas asociadas elaboran una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de esta área. colaboración de las marcas expositoras.



Exhibition Area

Las marcas presentan ambientes de hotel (habitaciones, cafetería, restaurante, etc.), hasta cubrir la mayor parte de tipologías de productos que hay que tener en cuenta en un proyecto de interiorismo hotelero. En algunos de los stands colaboran diferentes marcas integrando sus productos en el ambiente final y creando espacios completos y de alto valor para los visitantes.

En esta edición, las marcas especializadas en outdoor (equipamiento de exterior como mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas...) tienen disponibles zonas específicas para mostrar sus productos. Se trata de espacios abiertos, de mayor tamaño, situados en las zonas centrales entre pasillos, de forma que la puesta en escena de este tipo de equipamiento es mucho más adecuada para esta tipología de producto y facilita una mayor visibilidad.



Materials&Tech Area

Espacio reservado exclusivamente a fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Las empresas participantes tendrán la posibilidad de realizar presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores en un entorno habilitado junto a la misma área.

Experience Area

En esta zona, los visitantes podrán encontrar un espacio donde experimentar de primera mano novedades tecnológicas, el diseño accesible y otras soluciones a los problemas a los que se enfrenta el usuario del siglo XXI en los hoteles. Allí se propone un interiorismo con aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear hoteles más confortables y usables para el huésped.



Knowledge Area

Espacio dedicado al programa de conferencias paralelo a la exposición de productos en las que expertos en contract hotelero aportan su conocimiento sobre cómo sacar partido a los espacios para hacer crecer el negocio.

El evento internacional del interiorismo

Además de estar reconocido como evento internacional por la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Competitividad, en el marco de InteriHotel Barcelona tendrá lugar una misión internacional con grupos hoteleros y prescriptores de primer nivel procedentes de mercados como México/Caribe, Emiratos Árabes, EE UU o Marruecos. Esta misión contempla actividades como:

- Grupos de trabajo con marcas interesadas en operar en estos mercados.
- Programa de conferencias con prescriptores internacionales.
- Reuniones face to face.
- Actividades de networking y comidas de trabajo.

También se celebrará un summit sobre contract-hospitality en el marco del proyecto Sentinel, financiado por la Comisión Europea y liderado por Cenfim. Éste tiene como objetivo dar apoyo a las pymes en el proceso de internacionalización en mercados emergentes fuera de Europa, en los que a medio plazo se generarán oportunidades de negocio, poniendo herramientas a disposición de las empresas asociadas al clúster. En el proyecto participan otros 3 clústeres europeos, con interés en estos mercados: Catalan Water Partnership (sector del agua), OÖ Energiesparverband, de Austria (energías renovables) y Fondazione Torino Wireless, de Italia (TIC).

Más allá de la exposición

InteriHotel ofrece contenidos de alto valor para los asistentes: un completo programa de conferencias con la participación de 40 expertos del sector contract-hospitality, área de materiales y tecnologías innovadoras aplicada a proyectos hospitality, área de diseño con marcas top, un programa internacional con la participación de grupos hoteleros de mercados fuera de Europa y actividades de networking con marcas-prescriptores-hoteleros. Tal y como señalan desde Cenfim: "InteriHotel pretende ser un espacio de conexiones e interacciones (marcas-hoteles-prescriptores), donde el interiorismo y el diseño son los protagonistas". En esta línea, las actividades programadas en la Knowledge Area ponen el foco en profesionales reconocidos con una destacada trayectoria a través de un completo programa de conferencias y mesas de debate que cuentan con la participación de 40 ponentes. A lo largo de 12 sesiones, se abordan temas actuales que afectan al sector, tales como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prácticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas. Además, y como novedad en esta edición, InteriHotel ofrece un espacio para aquellos jóvenes talentos que presentarán sus ideas de proyectos, bajo el nombre de Fresh talks. IH